



Palabra de Arnau

El séptimo... ¿negocio?

El cine "nació" oficialmente el 28 de diciembre del 1985, horas después, la mañana siguiente, se inició el eterno debate sobre cuál debe ser la esencia de la cinematografía, ciencia o espectáculo, trasladado a nuestros días en forma de negocio o arte.

Los Lumiere se posicionaron rápido declarando que: "*Tan solo es un invento, sin futuro*". Sin embargo la mayoría de profesionales afirman que es un arte, incluso sentencian que es el arte que culmina la búsqueda humana, y no dudan en catalogar de basura todo el cine llamado comercial de forma despectiva. El laureado Antonioni decía que: "*El cine de Hollywood constituye un derroche de material i dinero como nunca se había visto en Europa*".

A estos grandes egos primero habría que preguntarles ¿Que arte no es un negocio? ya que hasta los artes más primitivos, y por lo tanto básicos, se mueven por un mercado. Entonces ¿Cómo va ser el cine, el último arte incorporado a nuestra cultura, el que rompa este juego? Todo arte, absolutamente todo, es negocio.

"El cine de Hollywood constituye un derroche de material i dinero como nunca se había visto en Europa"

Partiendo de esta premisa como podemos calificar de bazofia a un producto y descatalogar a unas personas que son capaces de coger cuatro actoruchos unas cámaras y con un presupuesto de un millón de dólares sacar adelante una película, que de acuerdo, lo críticos destriparan como lobos

con su presa, pero la productora ingresará 100 millones de dólares, Un beneficio del 1000%, esto sí que es arte.

Así pues en Europa -En EEUU des de el principio que ya lo tiene claro y van a lo que van- el

film *Lo imposible* batiendo records de taquilla en España con una asombrosa facilidad y rapidez.

Se podría decir que los partidarios de este cine artístico se rehúyen en ellos mismos creando sus espacios



Fotograma del film *Lo Imposible* (2012), record histórico de taquilla en España.

inicio del eterno debate parecía que el negocio se impuso por delante de la creación artística, hasta que llegaron los largometrajes y entonces todo el mundo se creía intelectual al ir al cine a contemplar una obra como si fuera a un museo, pero esto ya no es así. La representación gráfica es el cine español hasta el año 2000 se empeñaba en ser un antítesis del cine americano buscando ser más un mensaje intelectual que no un film. Sin embargo con el nuevo milenio y los nuevos profesionales con ideas frescas devolvieron la cordura al sector y a partir de entonces los proyectos españoles son cada vez más comerciales y más rendibles, lo que ha hecho al

donde en pequeño comité i creyéndose superiores desprestigian este cine que la gente "vulgar". Y es que el mundo está gobernado por democracia y la gente ha acabado amando el cine "comercial" porque hace disfrutar sin esfuerzos y sin apariencias Incluso también los creadores de films disfrutan ya que reciben suculentas retribuciones.

Al fin y al cabo, el tiempo ha dado la razón a los que más sabían de este tema: los dos hombres que lo inventaron y la masa. Pero con un pequeño matiz, el futuro, i es que este no es ni de la novela ni de la pintura ni tan siquiera de la música, el futuro es el cine.

"Tan solo es un invento, sin futuro"

cine español más fuerte y potente. Como demuestra el